

QUANDO L'IMPRESA CRESCHE CON LE PERSONE

IN UN PANORAMA ECONOMICO DOMINATO DA UNA CRESCENTE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, EMERGE CON URGENZA UN ALTRO ASPETTO FONDAMENTALE PER LA CRESCITA RESPONSABILE E DURATURA DELLE IMPRESE: LA SOSTENIBILITÀ UMANA.

Si tratta di un concetto che trascende il mero benessere individuale per abbracciare una visione integrata dell'individuo all'interno del contesto lavorativo, dove valori, relazioni e crescita si intrecciano in un sistema virtuoso. Credinvest Bank, banca privata indipendente con sede a Lugano e Zurigo, ha da tempo inglobato questa prospettiva, mettendo al centro della propria strategia il capitale umano come leva imprescindibile per il successo e la coesione aziendale. Nel corso degli ultimi anni, la banca ha visto crescere il proprio organico del 30-35%, arrivando a contare oggi circa settanta collaboratori. Un incremento che non si limita a un dato quantitativo, ma riflette una progressiva maturazione culturale, volta a co-

struire un ambiente di lavoro in cui le persone possano sviluppare il proprio potenziale in modo autentico.

Benessere integrato come scelta strategica

La cultura aziendale di Credinvest Bank si declina in una serie di azioni concrete e strutturate volte a favorire il benessere globale dei collaboratori, considerato non solo come condizione di equilibrio psico-fisico, ma come premessa indispensabile per l'efficacia professionale. In questa ottica, la banca ha implementato un programma che integra attività fisica, momenti di condivisione e iniziative di sviluppo personale, in un continuum che valorizza corpo, mente e relazioni. Una delle iniziative cardine è la pausa pranzo attiva, durante la quale, ogni settimana, i collaboratori possono partecipare a sessioni di pilates tenute da una professionista nella sala interna della sede di Lugano oppure all'aperto nella stagione estiva. Questa pratica non si limita a migliorare la postura o a prevenire i disturbi muscolo-scheletrici tipici della vita sedentaria, ma agisce in modo più profondo sul benessere psicologico, stimolando una pausa rigenerativa che favorisce concentrazione, lucidità e resilienza nel prosieguo della giornata lavorativa. Parallelamente, la banca promuove momenti

di team building che vanno oltre la semplice aggregazione sociale, puntando invece a rafforzare la coesione tra funzioni diverse e a consolidare un clima di fiducia e collaborazione. Tra queste attività spiccano i tornei sportivi, organizzati anche grazie al supporto di una giovane tennista che la banca segue nella sua carriera. Incontri di questo tipo favoriscono l'integrazione trasversale, la conoscenza reciproca e la condivisione di obiettivi comuni, elementi chiave per una cultura aziendale solida e inclusiva. Lo sport, infatti, con la sua intrinseca natura di disciplina, impegno e collaborazione, si configura come un paradigma esemplare per il successo anche nel contesto imprenditoriale. Le dinamiche che caratterizzano le attività sportive, dalla definizione di obiettivi target, alla gestione della pressione, fino alla sinergia di squadra, trovano una corrispondenza diretta nelle sfide quotidiane che un'azienda deve fronteggiare per competere efficacemente sul mercato.

Inclusione e meritocrazia: valori in azione

Credinvest Bank interpreta i valori di inclusione, equità e meritocrazia non come meri slogan, bensì come principi concreti da tradurre in azioni. In occasione della Giornata Internazionale della Donna, la banca ha offerto alle proprie collaboratrici una masterclass dedicata al beauty e alla creatività manuale, un'occasione per un'esperienza di qualità che sottolinea l'importanza di riconoscere e valoriz-

zare il contributo femminile in modo autentico e rispettoso. Questa iniziativa si inserisce in un più ampio quadro di politiche e pratiche che puntano a garantire un ambiente di lavoro equo, in cui ogni individuo possa esprimersi liberamente e ricevere riconoscimenti in base al merito e al valore apportato. Il clima culturale che si costruisce in questo modo diventa un elemento distintivo, capace di attrarre talenti e di favorire la crescita di un gruppo coeso e motivato.

Formazione continua per una crescita sostenibile

La crescita del capitale umano passa inevitabilmente attraverso la formazione continua, intesa come investimento permanente che riguarda tanto le competenze tecniche (hard skills) quanto quelle relazionali e di leadership (soft skills). In Credinvest, ogni collaboratore ha la possibilità di accedere a percorsi formativi, certificazioni presso istituti riconosciuti, in un dialogo costante con il territorio e le realtà accademiche. Accanto a queste opportunità strutturate, la banca ha istituito un servizio interno di coaching individuale e di gruppo che accompagna i professionisti nella definizione di obiettivi personali e nello sviluppo di competenze trasversali: comunicazione efficace, self-empowerment, strategie di

vendita e gestione dei ruoli di middle management. La formazione non è dunque fine a sé stessa, ma uno strumento per costruire profili professionali completi, consapevoli e resilienti, capaci di affrontare con efficacia le sfide di un mercato in evoluzione.

In vetta con il team: l'essenza del "Weekend in Bianco"

Credinvest Bank ha scelto di differenziare la propria tradizionale celebrazione natalizia con un evento che valorizza il tempo di qualità come fattore di benessere e rafforzamento dei legami interpersonali. Il "Weekend in Bianco", rappresentato da tre giorni in Engadina a St. Moritz, giunto quest'anno alla quarta edizione, si configura come un'occasione di condivisione, dedicata ai collaboratori e alle loro famiglie, che supera la dimensione formale per abbracciare un'esperienza immersiva. L'evento comprende momenti conviviali, attività sportive sulla neve, gite in carrozza e occasioni di svago calibrate per tutte le età, in un contesto che favorisce la costruzione di relazioni profonde e durature. Più di un semplice momento di svago, il weekend rappresenta una manifestazione concreta della volontà aziendale di investire nel capitale umano attraverso il rafforzamento del senso di appartenenza.

Attrarre e coltivare i talenti del futuro

Guardare avanti significa aprirsi al confronto con le nuove generazioni, dialogare con il mondo accademico e con le associazioni studentesche, per intercettare e valorizzare i talenti emergenti. Credinvest Bank opera in questa direzione con progetti di collaborazione e orientamento, convinta che l'integrazione di esperienze ed energie diverse sia la chiave per in-

novare senza perdere la solidità che da sempre la contraddistingue. L'equilibrio tra esperienza consolidata e dinamismo giovanile si traduce in un modello organizzativo agile e sartoriale, capace di rispondere alle esigenze di una clientela evoluta con soluzioni personalizzate, mantenendo un approccio olistico.

Cultura aziendale: il motore del successo nel lungo periodo

La cultura aziendale si configura come il tessuto connettivo che intreccia valori condivisi, regole non scritte, convinzioni profonde e modelli comportamentali, definendo in modo inequivocabile l'identità stessa di un'organizzazione. Questo patrimonio intangibile orienta le modalità di interazione tra le persone, influisce sulle dinamiche decisionali e guida il modo in cui si affrontano le sfide e le complessità del contesto competitivo. Una cultura solida e autentica alimenta un coinvolgimento partecipativo e consapevole, si riflette in livelli di performance elevati e contribuisce a costruire una reputazione distintiva nel mercato. Per Credinvest Bank, la nozione di successo trascende la mera dimensione finanziaria per promuovere la capacità di plasmare un ecosistema lavorativo che ponga al centro la dignità, il benessere e lo sviluppo integrale delle persone. In questo senso, l'investimento nel capitale umano non è solamente un imperativo etico, ma un asset strategico imprescindibile, la cui valorizzazione rappresenta la condizione necessaria per una crescita sostenibile, armoniosa e durevole nel tempo. 

